

河南省高校实验室工作研究会

豫高实[2023]4号

关于开展“河南省高校第三届实验室安全文化宣传月”活动的通知

各会员单位：

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，切实加强河南省高等学校实验室安全管理，努力营造和谐稳定的校园环境，根据党中央、国务院、教育部关于做好实验室安全工作的相关文件精神，河南省高校实验室研究会在教育厅有关部门的指导下，决定开展“河南省高校第三届实验室安全文化宣传月”活动，现将相关工作通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，牢固树立以师生为中心的安全发展思想，全方位加强实验室安全常态化监管和督导，推动校园实验室安全文化建设，不断增强师生安全意识，提高实验室动态化、智能化、信息化的安全防护与应急处突能力，切实维护河南省高等学校安全稳定的良好局面，全面筑牢高校实验室坚实稳定的安全防线。

二、组织领导

为切实加强领导，统筹协调，确保各项工作顺利开展，设立河南省高校第三届实验室安全文化宣传月活动秘书处，

秘书处成员为副理事长单位实验室管理部门负责人。

三、活动主题

提升实验技防能力 保障师生健康安全

四、活动时间

2023年9月24日—10月30日

五、活动内容

（一）实验室安全宣传

1. 《实验室安全教育手册》发放与宣传，整合高校实验室安全管理制度、危化品管理及安全使用、生物安全、特种设备安全使用、事故预防与应急预案等，并将实验室安全手册在校园内进行宣传和展示（研究会秘书处设计有实验室安全手册）。

2. 实验室安全知识与典型事故展览，制作实验室安全知识、高校实验室典型事故警示海报通过线下和各学校官网进行展示、宣传教育。

3. 通过研究会网站等渠道发布高校实验室安全管理活动、安全案例、安全知识等进行宣传报道。研究会网站网址 <http://www.hnlab.org.cn>，投稿邮箱：sysgl@zzu.edu.cn。

（二）实验室安全讲座

1. 进行线上与线下安全讲座相结合的方式。由活动主办单位开展线上实验室安全教育大讲堂，邀请国内知名专家做直播讲座，各高校认真组织收听收看，努力扩大师生受众面。

2. 研究会协调组织省内实验室安全管理专家开展线下

讲座。有需求的学校可与研究会秘书处联系协调相关专家。

3. 各学校根据学校专业特色，开展实验室安全专项讲座，危化品的使用与管理、生物安全、特种设备的使用注意事项、化学实验室常见问题及预防、开展实验室安全应急演练等。

（三）开展高校实验室安全知识大赛

为了进一步落实教育部《教育部办公厅关于开展加强高校实验室安全专项行动的通知》中关于实验室准入制度及将实验室安全教育纳入学生培养环节中的要求，进入实验室的师生必须先进行实验室安全知识、安全技能和操作规范等方面的培训并进行考核。进一步强化学生实验室安全的底线思维和红线意识，培养学生的实验安全理念，让安全教育入心入脑，营造安全的实验环境，从而更好地保障校园安全稳定和师生生命安全。

（四）其他活动

活动月开展期间，将组织相关企业为生物实验室、细胞房进行免费消杀灭菌，需要开展此项活动的单位请于9月28日前将报名表发送至：yangxiaohong@shinva.com。

活动包含但不限于上述活动。

六、活动组织

（一）河南省高校第三届实验室安全文化宣传月活动由郑州大学承办，华北水利水电大学、河南中医药大学协办，活动开幕式以线下线上同步直播方式进行。

（二）各会员单位组织本校的“实验室安全文化宣传月”活动，河南省高校实验室工作研究会在活动方案设计、邀请专家等方面提供帮助。

（三）各会员单位要及时报道和总结活动月期间本校组

织的各项活动，并及时上报活动方案、组织收看直播情况和活动月总结，活动月闭幕式将宣布第三届实验室安全活动月优秀组织奖、实验室安全知识大赛优秀组织奖和个人奖项。

七、活动要求

(一)加大师生参与活动的力度和广度。各学校要紧紧围绕实验室安全月活动主题，广泛发动师生，创新教育宣传方式，从实际出发，以师生喜闻乐见的活动形式，鼓励学生积极参与实验室安全月中的各项活动。

(二)各高校按时报送优秀组织奖申报材料，报送日期截止时间：2023年10月20日。电子版发送至：sysglzxjxk@ncwu.edu.cn，联系人：郑老师 15617935983，0371-69127617。

(三)实验室安全文化宣传月活动咨询联系方式：
研究会秘书处 曹老师，联系电话：15617869501、0371-67781611。

附件 1：河南省高校第三届实验室安全知识大赛活动方案

附件 2：河南省高校第三届实验室安全文化宣传月优秀组织奖评选方案

附件 3：生物实验室、细胞房消杀灭菌报名表

河南省高校实验室工作研究会
二〇二三年九月十七日

