



探索类型教育 打造高职品牌

苏志刚

2019. 12





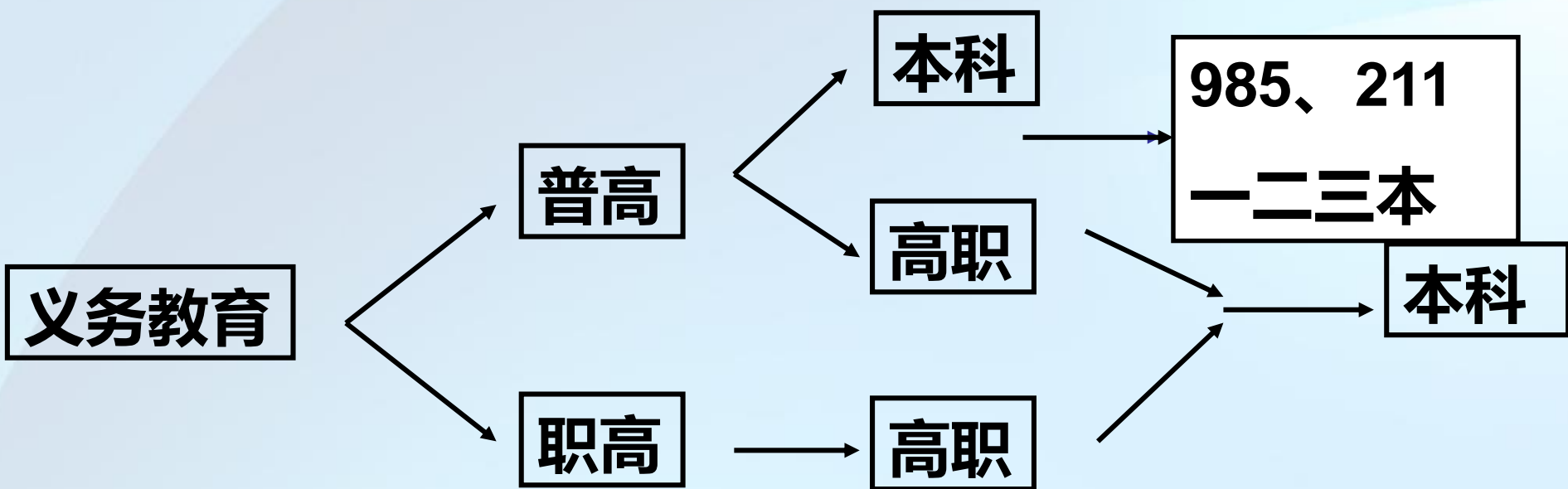
提 纲

- 一、**高职教育创新发展与实践探索**
- 二、**类型教育内涵与属性特征分析**
- 三、**双高建设目标与高职教育品牌**



一、高职教育创新发展与实践探索

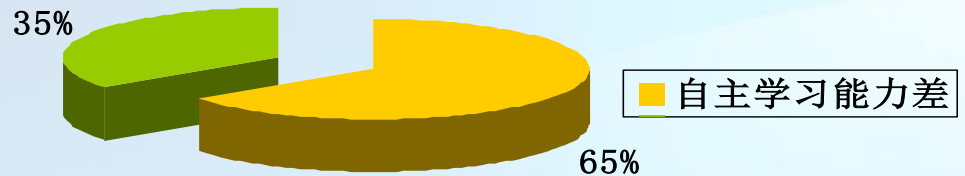
一元化的选拔机制造成了绝大多数学生的挫败感



社会上鄙视职业教育的倾向严重，上不了普高的读职高，上不了本科的读高职，学生、家长别无选择委曲求全地选择职业院校，接受**低层次**的职业教育。

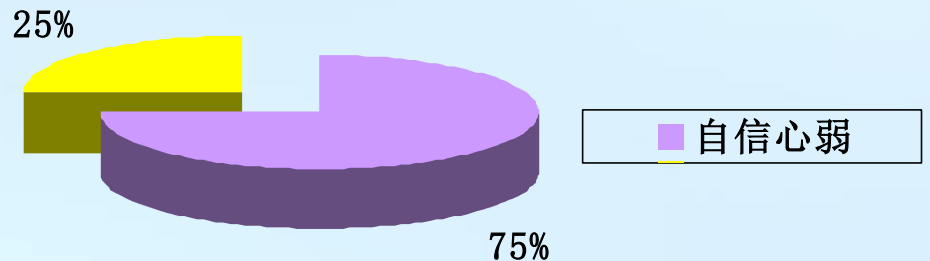


- 学生自信心不强
- 自主学习能力差
- 厌学等……

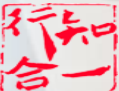


学生的困惑：毕业能找到工作吗？

教师的困惑：这样的学生让我怎么教？



——数据来源宁波职业技术学院新生心理普查报告





企业成为始业教育的重要场所





企业对学校教育的评价

学校：毕业生渴望理想的工作岗位，但却不适应企业的需求。



企业：非常需要人才，却招不到合适的人才。应届毕业生需要较长周期成长为一名合格的员工，加重生产成本。

学校教育



实际需求

人才培养与社会需求脱节、毕业生的技能与岗位需求不匹配。



企业对大学生的期望

- 敢于吃苦、遵守纪律;
- 态度积极、有责任心;
- 尊重别人、团结协作;
- 善于沟通、主动参与;
- 忠诚度高、专业技术强。



课程、教学、管理、评价如何适应?

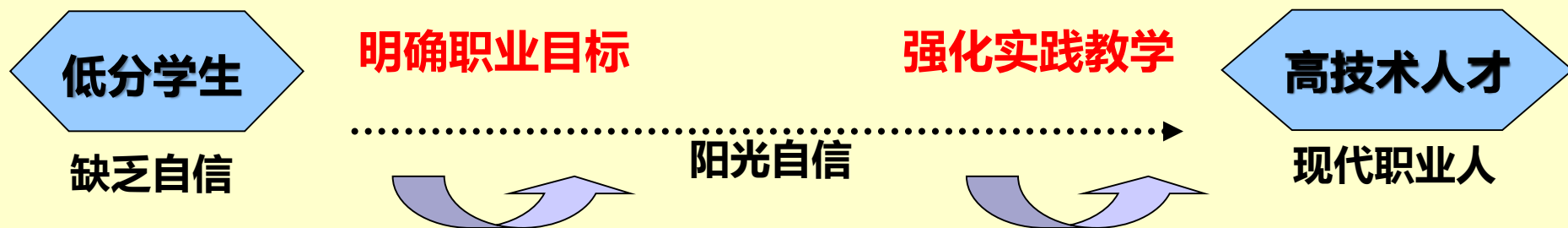
人才培养的目标如何实现?



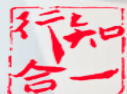


如何走出传统教学阴影？

应试教育的考试制度形成了数千万所谓的“差生”，灌输式教育手段和人文教育的缺乏使得学生厌学，自控能力差，这些都成为人才培养中最突出的问题，相对于学生文化基础差，这些问题更难解决。



实现“低”进“高”出的培养目标



校企联合培养的价值分析

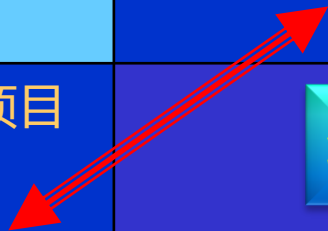


第4 (6) 学期 补专门课程	暑假现场实习熟悉 产品 (设计见习, 课程培训)	第5 (7) 学期 指定课题练习	第6 (8) 学期 毕业设计真题真做
第一年现场实 习熟悉产品与 工艺	13-18个月岗位实 习	19-24个月项目 助理	综合能力相当

第1年支
付人力成
本3万元

第2年支付
人力成本4
万元

2年合计支
付人力成
本7万元



校企联合培养的实践探索



共同制订教学计划
提供专业实践教师
共建实训实习场所
推荐毕业学生就业
承担企业员工培训

1.从1999年开始合作	●阶段性调整教学计划适应企业用工需求
2.教学计划合作	●企业资深工程及管理人员参与教学计划制定
3.过程支持	●.提供专业课程师资；实训设备；实训场地；实训指导教师
4.提供岗位群信息	●品质保证专业开设
5.推荐毕业学生就业	●提高就业质量
6..2006年进入合作新阶段	●共建产品设计中心

搭建教学、育人、就业“三位合一”开放平台

引入企业设备、资金和师资等，使企业持续参与人才培养。



海天集团学生实训车间



海天集团投入1000万元资金在校内建设的实训大楼



海天集团投入价值600多万元数控机床等实训设备

学校提供场地、海天员工培训等，实现了学校与企业人才共育、就业共担、资源共享。



校企合作探索的海天现象

- 培养与培训结合，满足了企业对高技能人才的需求；
- 深化产学研合作，提升了服务区域产业发展的能力；
- 强化政企校联动，构建了产教融合的长效机制。

海天
录用

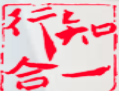
20%

50%

关联企
业工作

就业
质量

其中80%以上已成为企业技术骨干，平均月薪5000元以上。





示范、骨干、优质校的实践探索

高等职业教育校企合作、工学结合论坛暨
国家示范性高等职业院校建设一周年成果展示会



“百所名高职、百家名企业”合作发展论坛暨
国家示范性高等职业院校建设二周年
专业改革成果展示会



优质校的建设要求

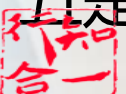
- 推进管理体制创新；
- 加强优势特色专业群建设；
- 加强双师型教师队伍建设；
- 促进技术技能积累与服务；
- 提升国际交流与合作水平。

杭州职业技术学院“校企共同体”



“企业主体、学校主导”，高职院校与区域**主导产业的主流企业**通过相互开放、相互联系、相互依赖、相互促进形式结成的利益实体，具有“共同规划、共构组织、共同建设、共同管理、共享成果、共担风险”的特征。

“校企共同体”的“五共”：
一是校企共同明确专业选择。
二是校企共同梳理教改思路。
三是校企共同推进课程建设。
四是校企共同优化教学条件。
五是校企共同提升社会服务能力。





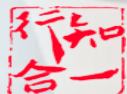
苏州工业园区职院与三星电子半导体公司

校企共同成立三星半导体工科大学，在校内组班和从一线选拔有潜力的员工，进入工科大学学习，提升技术与学历，为企业培养后备技术骨干，打造企业未来竞争力。

1. 依据岗位能力标准，定位人才培养目标；
2. 聘请资深工程师，构建双师教学团队；
3. 导入主流设备，建设生产性实训基地；
4. 导入工艺标准，对接课程教学内容；
5. 导入评价标准，对接学历与“双证”



2013.09.16





- 这类校企合作的成功案例差不多每一所学院都有尤其是进入双高建设的院校，职业教育作为一种教育类型的探索已经被实践证明行之有效；
- 我国大力发展高等职业教育的历史虽然不长，但经过国家示范建设、骨干院校以及优质院校建设等工程，对于高等性、职业性特点的认识以及校企合作、工学结合模式的探索都有了很大突破，并正在逐渐形成具有中国特色的高等职业教育发展模式，被“一带一路”沿线国家尤其是发展中国家学习借鉴。





二、类型教育内涵与属性特征研究

国家职业教育改革实施方案（国发〔2019〕4号）

职业教育与普通教育是两种不同**教育类型**，具有同等重要地位。

经过5—10年左右时间，职业教育基本完成由政府举办为主**向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变**，由追求规模扩张**向提高质量转变**，由参照普通教育办学模式**向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变**，大幅提升新时代职业教育现代化水平，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。



- 从国家层面首次提出了“类型教育”的概念；
- 对高等职业教育提出了具体的建设目标：到2022年，职业院校教学条件基本达标，一大批普通本科高等学校向应用型转变，建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业（群），开展本科层次职业教育试点；
- 高等职业教育的内涵和外延都有了极大的丰富。



- 关于“类型教育”学术界至今没有十分明确的内涵界定，从《实施方案》来理解：
- 一是类型教育是职业教育的发展方向，代表着新时代职业教育现代化的高质量高水平；
- 二是类型教育的基本要素是政府统筹管理、企业社会多元参与、专业特色鲜明；
- 三是类型教育的基本任务是为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。
- 新时代教育现代化背景下，职业教育与普通教育比翼双飞，地位同等重要，逐步向类型教育转变。





“类型教育”将呈现出五大属性：

- 就业导向的社会属性；
- 兼顾人的全面发展与个性化发展的教育属性；
- 市场竞争运行模式的经济属性；
- 知识工业化和知识生产力的产业属性；
- 劳动教育的文化属性等。



“类型教育”的八大特征：

一是办学主体多元化：企业和社会力量变成高等职业教育的重要办学主体，股份制、混合所有制等形式更灵活、开放和多元；

二是专业特色鲜明化：促进专业结构优化和资源整合，充分发挥专业群的服务功能与集聚效应，逐步实现人才培养的供给侧和产业需求的侧结构全方位全要素融合；



- 三是课程内容实用化：将新工艺、新技术和新规范等产业先进元素纳入课程（教材）内容，突出实用性、先进性与复合性；
- 四是课堂空间场景化：以学生为中心，在跨界跨域的“具体情境化”中实现教育认知规律与职业成长规律的融合，不断促进学以致用，实现学用相长和用以促学；
- 五是育人模式协同化：产教融合、校企合作和工学结合，强化学生在校内外多场所进行实验实习实训，运用现代信息技术，通过“互联网+职业教育”“虚拟工厂”等途径协同育人；





六是师资身份多重化：高等职业院校的教师与企业高技能人才、工程技术人员双向流动或者双向任职。

七是人才评价综合化：基于学校的自主评价和学校之外社会化评价的综合，高等职业教育培养的复合型技术技能人才所获得的各类职业技能等级证书与学历证书具有同等效力；

八是治理结构扁平化：探索面向市场的多方协同治理模式，减少管理层级，提高管理效率，充分发挥二级学院主动性和积极性，探索混合所有制及集团化办学优势等。



- 《实施方案》提到了校企合作办学重要举措，包括建立专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”的职业院校设置标准；
- 推动建设产教融合型企业，推进现代学徒制；
- 建设大批校企合作开发的国家规划教材；
- 推动职业院校服务企业，特别是中小微企业的技术研发和产品升级等，实现专业定位与职业发展对接、课程内容与职业标准对接、教学内容与生产要求对接等。



三、双高建设目标与高职教育品牌

关于品牌与高校品牌：

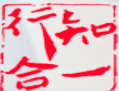
品牌是一种识别标志、精神象征和价值理念，是具有独特市场形象的无形资产，培育和创造品牌的过程也是不断创新和文化积淀的过程；

高校品牌是一所高校在长期发展过程中，将自己鲜明的办学理念、特色文化和丰富的精神内涵融入并逐渐积淀下来的社会认可程度，体现它的价值被公众认知、接受和赞誉的程度，是一所高校综合实力和社会地位的反映，具有持久性和稳定性。



学校品牌一旦形成, 对外会对政府、社会、家长和学生产生一种亲和力和认同感, 口碑好的学校会有较高的社会声誉和知名度, 会被广泛介绍和推荐, 吸引更多的优质生源, 获得更多的社会资源, 提高学校的综合实力和社会地位。

对内会具有一种凝聚力量, 能使师生员工为自己是学校的一员而感到自豪, 从而在学校内部形成一种内聚力和向心力。

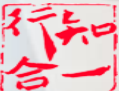




高等学校普遍缺乏市场与危机意识：

各高校在自身的目标市场选择不清楚，品牌特色不明显，盲目追求大而全以及口号式的目标等，缺乏具体的战略分析，发展规划及阶段目标，存在定位不明、分类不清等情况。

市场调研和危机意识普遍缺乏，主动关注市场动态不够，挖掘与适应市场环境变化能力缺乏，学校品牌评估、维护和营销意识和手段不足等，总体上看日子还比较好过，缺乏危机意识。





高职品牌建设尤为紧迫：

与本科高校相比，高职院校的教师队伍，教学资源，办学能力以及地方影响力有限，在竞争中属于弱势，提升核心竞争力对于高职院校而言就更为重要，高职院校要持续发展，既要重视常规建设，也要有形成建设学校品牌的强烈意识，高职院校办学历史短，基础差距不大，所以，越早意识到品牌的重要性并付之行动就越容易形成品牌。



启动实施中国特色**高水平**高等职业**学校**和**专业**建设计划，建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、**世界水平**的高等职业学校和骨干专业（群）。

高等职业学校要培养服务区域发展的高素质技术技能人才，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级，加强社区教育和终身学习服务。





十项改革建设任务

图解“双高计划”

总体目标



- 集中力量建设 **50所**左右高水平高职学校和 **150个**左右高水平专业群。
- 打造**技术技能人才培养高地**和**技术技能创新服务平台**，支撑国家重点产业、区域支柱产业发展，引领新时代职业教育实现高质量发展。

到2022年



- 列入计划的高职学校和专业群**办学水平、服务能力、国际影响**显著提升，为职业教育改革发展和培养千万计的高素质技术技能人才发挥示范引领作用，使职业教育成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量。
- 形成一批有效支撑职业教育高质量发展的**政策、制度、标准**。

到2035年



- 一批高职学校和专业群达到**国际先进水平**，引领**职业教育实现现代化**，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。
- 职业教育高质量发展的**政策、制度、标准体系**更加成熟完善，形成**中国特色职业教育发展模式**。

改革任务

- 一 加强党的建设
- 二 打造技术技能人才培养高地
- 三 打造技术技能创新服务平台
- 四 打造高水平专业群
- 五 打造高水平双师队伍
- 六 提升校企合作水平
- 七 提升服务发展水平
- 八 提升学校治理水平
- 九 提升信息化水平
- 十 提升国际化水平



打造中国特色、世界水平的高等职业教育品牌 建设要落实“七个转变”：

一手连着
大院大所

一手连着
地方产业

**双合作
战略**

一是转变办学模式。

与行业**领先**企业共建产业学院和创新基地进行人才培养、科研攻关、技术创新等多方面深度合作，形成校企命运共同体等。

共享案例

- 2019年7月20日，宁波市政府与大疆无人机的创始人、固高公司董事长李泽湘教授以及团队合作共建的“两院一园”在宁波工程学院正式开园。
- 与宁工院、宁职院合作旨在通过智能技术人才培养、产业推广和创新孵化，推动宁波智能技术产业发展，构建国际领先的机器人“政产学研资用”协同创新生态系统。





天津大学浙江研究院

- ◆ 宁波与天津大学在省人民大会堂签署合作协议，双方将在宁波共同建设天津大学浙江研究院（研究生院）。
- ◆ 该研究院将有10多个高水平创新团队落户于宁波工程学院。



天津大学党委书记李家俊、浙江省副省长高兴夫一行来宁波工程学院考察



- 二是转变专业标准。专业标准必须与职业标准对接，把高等职业教育一流专业建设与普通高校一流学科建设放在同等重要的地位，以专业（群）建设为龙头，专业设置与产业需求对接，建设一批中国特色、引领发展、支撑产业的**品牌专业（群）**，进而促进课程体系、校企合作、就业创业等方面的建设水平。





三是转变课程教材。高等职业教育要转变课程教材，摒弃以学科知识为主线的传统课程教材，从学术类向技术学习参照载体转变，重构重组汇集职业核心素养、职业发展需求和技术技能水平的新时代课程教材，专业课程教材随着产业升级和信息技术发展及时更新，辅之接地气、与工作领域知识相关的课程体系和多门课程教材。

四是转变课堂空间。重构对传统教室课堂的理解，高等职业教育的课堂不仅仅是学生置身其中的物理空间，更是学生全面发展和个性化成长的德育场、学习场，结合教室课堂，在工厂车间、建筑工地等“实践场景”课堂空间全面推行理实一体化教室，甚至信息化“虚拟课堂空间”。





五是转变教学方法。教学过程要与生产（职场）过程无缝对接，大力推行情境化教学、现场化教学、项目化教学、案例化教学和工程化教学。尝试市场驱动、创新项目带动、商品检验等实战教学方法，推行“互联网+”职业教育课堂教学变革，在开放共享的专业群课程教学资源和实践教学基地上探索和完善教师分工协作的模块化教学方式。

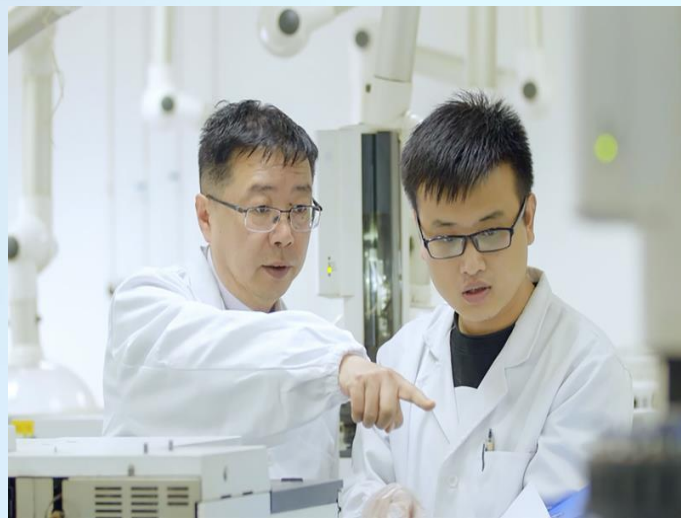


六是转变师资队伍。通过“引培双举”措施，一方面聘请行业大师名匠和企业领军人才兼职任教，引入一批行业有权威、威望高、影响大的专业群建设带头人，一方面着力培养一批具备理论教学和实践教学能力，能够解决企业生产技术难题、改进企业产品工艺的骨干技术技能教师，逐步组建一批结构化、高水平的教师教学创新团队。



与宁波甬华树脂有限公司开发道路标线涂料专用C5石油树脂，使国产石油树脂能完全替代进口石油树脂，目前产品已经出口韩国、新西兰等国。使一个处于亏损的企业次年就实现扭亏为盈，该案例入选宁波市高校服务地方经济十大案例。转让成果在企业累计实现产值 25 个亿。

与恒河材料科技股份有限公司合作 2018年销售额26亿元，碳五碳九石油树脂产量居世界第三，成为宁波市制造业“单项冠军”。



国家教学名师 - 孙向东



七是转变评价方式。对于学生的评价，可以采用类似职业技能大赛的方式方法来考核评价学生的学业成绩，评价内容要结合企业岗位需求，考察学生对企业岗位工作内容、工作流程以及工作方向等把握程度，着重于对学生专业技术能力、思维能力与动手能力等方面的评价。同时建立高等职业教育学生的个人学习账号，开展职业技能等级证书和学历证书等价的认定、积累和转换，实现学习成果可追溯、可查询、可转换，考在过程，评在平时。



专业认证推进国际等质优质人才培养

2015
德国 AQSTTQ
交通运输

2015
土木

2016
化工

2017
环境

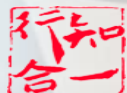
2018
材料

2018
电信

2017-2019
美国 AACSB
商学院



十三五末
8-10个专业通过





化工学子全国竞赛三连冠 今年终捧特等奖

本报讯 8月底，化工学子给全校师生带来了一个振奋人心的好消息。在2014年“恒逸-三井化学杯”第八届全国大学生化工设计竞赛中，“甬碳调”团队夺得特等奖，这是学校在该项赛事连续三年获得全国一等奖后的突破。

“竞争很激烈，能取得这样的成绩实在是太难得了。”团队指导老师之一史玉立说。今年共有包括浙江大学、四川大学等48所高校代表队参加了在常州大学举行的全国决赛，我校以第八的成绩获得特等奖。“连续几年下来，宁波工程学院在该项赛事上已经有了良好的声誉，这是让我最开心的事。”史玉立说。

今年，竞赛命题是“为某一大型综合化工企业设计一遵循清洁生产工艺制取对二甲苯(PX)的分厂”，为了做好作品、写好论证文字，以化工学院大三学生张峰为队长的5名学生在史玉立、邓丽娟老师的指导下，从4月份开始就进行了紧张而有序的准备。两位指导老师主要负责宏观指导、把握方向和解答疑惑。5位学生作了精心分工，队长张峰把握总体和进度，另负责工艺制定、Aspen模拟优化、和热集成问题；队员张海林负责车间的三维绘制，车间平面布置图绘制，厂区三维建模以及厂区漫游视频制作；张中原解决反应器、换热器、精馏塔的设计，以及泵、压缩机、鼓风机等设备的计算和

选型；林强需要完成PID、PFD的绘制；陈炜峰负责厂址选择、CAD厂区布置图、经济核算和答辩PPT的制作。

这次突破，它是学院上下共同努力的结果。为了支持本次竞赛，化工学院前期举行了多次培训，主讲人有老师也有参加过比赛的学生。学院还为每个团队提供了有电脑等设备的专用办公室。同时，除了固定的指导老师外，学院设立了以专业课老师为主体的竞赛导师组。在经费上学院也给予了大力支持。“根据不同竞赛需求，学院会针对性地提供必要的支持，像实验操作就提供实验室、试剂等。”邓丽娟告诉笔者。

(冯叶青 罗妙燕 小译)

化工设计竞赛连续8年 特等奖、一等奖。



通过化工专业认证

中乌新材料产业技术 研究院：

建成1个产教融合中心、 7个应用工程研究中心。



杨为佑—乌克兰工程院外籍院士





培养目标与质量保障体系

- 学生中心：课程设计与教学要充分考虑每个学生的个体差异，要在时间和资源上保障每个学生都有达成学习成果的机会；
- 成果导向：课程设计与教学要清楚地聚焦在学生在学习过程后能达成的最终学习成果，并让学生将他们的学习目标聚焦在这些学习成果上；
- 持续改进：一个目标是保障质量，两条主线包括培养目标的符合度与达成度和毕业要求的符合度与达成度，三个改进为培养目标的持续改进、毕业要求的持续改进和教学活动的持续改进。

新一轮审核评估方案

注重学校质量主体责任，注重分类审核评估，注重质量文化建设，注重“五度”（人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度、结果满意度）成效评价，引导学校以外促内，聚焦特色，分类发展，全面提高人才培养能力和培养质量。

质量保障能力评估：质保理念、质保标准、质保结构、质保机制、质量文化、质保效果。

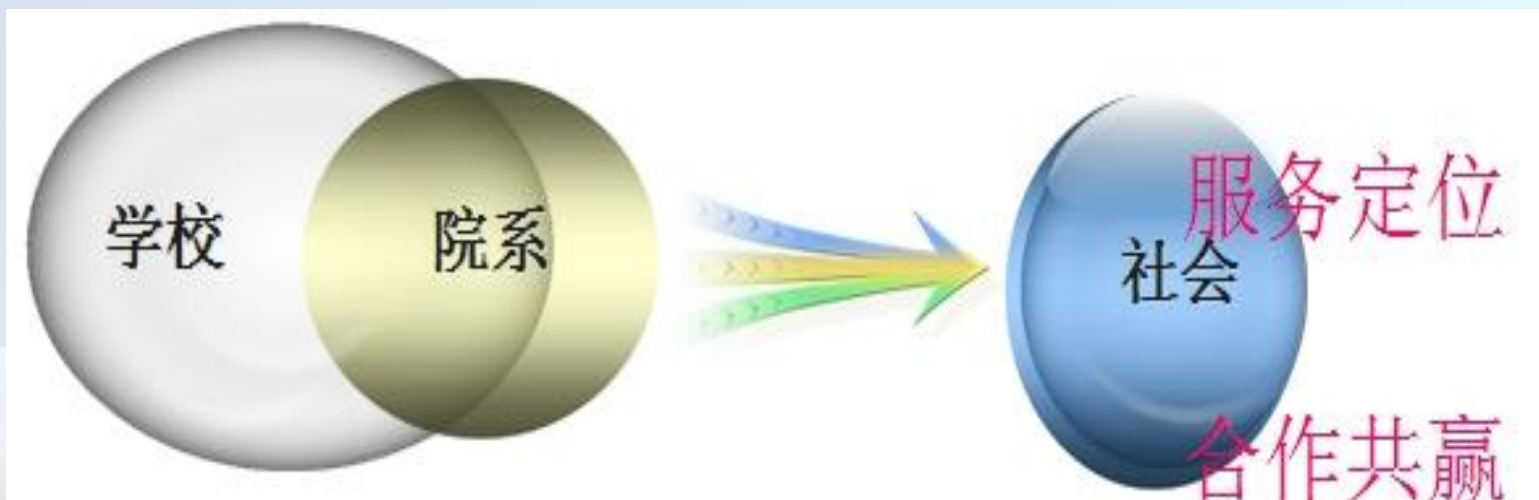




类型教育匹配的治理体系建设

建立政府、行业企业、校友等参与的治理结构，成立理事会多方联合办学；

校院两级治理体系建设、校内质量保障体系建设、绩效评价体系建设等。



品牌建设之路怎么走？

培育品牌目标

找到突破口

寻找途径方法

形成工作合力

共同维护品牌



谢谢



宁波工程学院

13906691888

